

MANAŽMENT INOVÁCIÍ VO VÝUČBE NA FCHPT STU

Oddelenie manažmentu ChPT ÚM STU

Doc. Ing. Monika Zatrochová, PhD.

Ing. Jana Plchová, PhD.

INOVÁCIA

- implementácia nového, alebo výrazne vylepšeného produktu alebo procesu, novej metódy marketingu, alebo novej organizačnej metódy v podnikateľskej praxi, organizácie práce alebo vonkajších vzťahov

Európska komisia

MSP SR A INOVÁCIE

⊙ MSP

- 99 % z podnikateľských subjektov v SR
- 70,7 % podiel počtu pracovných miest
- 61,2 % podiel na tvorbe pridanej hodnoty
- inovačná aktivita MSP =
rast konkurencieschopnosti SR
- jednoduchá organizačná štruktúra a lepšia
schopnosť a vyššia ochota znášať riziko
- inovační lídri - 1% MSP

TYPY INOVÁCIÍ

⊙ Prelomové

- prinášajú diskontinuitu
- malý počet - veľký vplyv
- typické pre prostredie start-upov

⊙ Prírastkové

- malé zlepšenia existujúcich
produktov a procesov
- veľký počet - veľký kumulatívny
vplyv
- typické pre veľké firmy

ZAOSTÁVANIE SLOVENSKA V OBLASTI INOVÁCIÍ

- ◉ chýbajúca verejná infraštruktúra pre podporu inovácií
- ◉ slabé prepojenie MSP so širším inovačným prostredím
- ◉ chýbajúce nástroje financovania rastu inovatívnych firiem v kritických počiatočných a rastových fázach

PODPORA INOVATÍVNOSTI MSP NA SLOVENSKU

- ◉ Európska komisia - JEREMIE
- ◉ Štát - APVV, Inovačný fond, SBA, SARIO, SAV, SIEA
- ◉ Univerzity
 - STU - Technologický inkubátor InQb
 - podpora inovatívnosti študentov v rámci výuky

MANAŽMENT INOVÁCIÍ VO VÝUČBE NA FCHPT STU

Cieľ:

umožniť študentom získať, v súlade s požiadavkami praxe, kvalitné základy ekonomických a manažérskych zručností

OBLASTI INOVÁCIÍ VÝUČBY

1. Finančná gramotnosť
2. Simulovanie manažérskych rozhodovacích procesov
3. Marketingové zručnosti
4. Podnikateľské zručnosti
5. Prezentačné a komunikačné zručnosti
6. Ostatné oblasti (účtovníctvo, legislatíva)

1. FINANČNÁ GRAMOTNOSŤ

Predmety:

- Základy finančnej gramotnosti
 - spolupráca s JASR n.o
 - certifikáty
- Finančný trh a podnikové financie



CERTIFIKÁT
ÚSPEŠNÉHO
ABSOLVENTA
PROGRAMU FINANČNEJ
GRAMOTNOSTI

2. SIMULÁCIA MANAŽÉRSKEHO ROZHODOVANIA

Predmet

◉ Manažérske simulačné cvičenia

- licencovaný program
- využitie teoretických poznatkov na praktické aplikácie



3. MARKETING

Predmet

- ◉ Marketing v priemyselných podnikoch

- výuka v anglickom jazyku
- prípadové štúdie

4. PODNIKATEĽSKÉ ZRUČNOSTI

Predmety:

- ◉ Základy podnikania I
- ◉ Základy podnikania II

- ◉ Spolupráca s JASR, n.o
s INQb pri STU
s projektom Rozbehni sa!
účasť na súťažiach mladých podnikateľov



SÚŤAŽNÝ TÍM
FCHPT STU
LIEGE 2013



SÚŤAŽNÝ TÍM
FCHPT STU NA
VEĽTRHU MLADÝCH
PODNIKATEĽOV
BRATISLAVA 2015

5. PREZENTAČNÉ A KOMUNIKAČNÉ ZRUČNOSTI

Predmety:

- ◉ Prezentačné zručnosti
- ◉ Komunikačné zručnosti

- spolupráca so Slovenskou debatnou asociáciou

6. LEGISLATÍVA, ÚČTOVNÍCTVO

- ◉ Daňový systém
- ◉ Pracovné právo a právo sociálneho zabezpečenia
- ◉ Základy podvojného účtovníctva, Manažérske účtovníctvo

7. SPOLUPRÁCA S PRAXOU

- ◉ Exkurzie - Slovnaft a.s, VW Slovakia a.s.
- ◉ Spolupráca s JASR s.o.
- ◉ Spolupráca s INQb pri STU
- ◉ Pozvaní hostia z praxe na prednáškach:
 - bankové produkty,
 - forexové obchody na finančnom trhu,
 - špirálový manažment,
 - cash flow kvadrant, pasívne príjmy

ZÁVER

Motto:

Non schoale sed vitae discimus

Neučíme sa pre školu, ale pre život

Seneca